

eFootball™ STARTET IN EINE BRANDNEUE SAISON

KONAMIs Fußball-Flaggschiff ist zurück und wartet mit einer Reihe von Neuigkeiten auf, darunter Gameplay-Updates und Ingame-Kampagnen

Windsor, UK – Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) freut sich heute das neuste und damit erste große Update der Saison 2024/25 für eFootball™ anzukündigen.

Darin enthalten sind zahlreiche Änderungen an den Spielfunktionen und eine Auswahl an Ingame-Kampagnen, die Fans erleben können.

Neue Gameplay-Funktionen

Das neueste eFootball™-Update wird eine Reihe von Aktualisierungen des Spielerlebnisses für Nutzer beinhalten. Nach einer kontinuierlichen Analyse des Community-Feedbacks kann KONAMI die folgenden Änderungen bestätigen:

Die Vertragsbeschränkungen wurden aufgehoben, so dass die Nutzer alle ihre Spieler nutzen können, unabhängig davon, wann sie sie unter Vertrag genommen haben. Auch Spieler, deren Verträge bereits ausgelaufen sind, können den Dienst wieder nutzen.

Es wurden automatische Optionen für den Spielerfortschritt hinzugefügt. Das bedeutet, dass sich die Benutzer nicht mehr um das komplexe Balancing bei der Aufwertung von Spielern kümmern müssen, was die Ausbildung von Spielern erleichtert. Dazu kommt die Freiheit, den Spielerfortschritt zurückzusetzen, ohne GP ausgeben zu müssen.

Das „Finesse Dribble“ gibt es jetzt auch in eFootball™. Mit verbesserter Benutzerfreundlichkeit haben Nutzer jetzt noch mehr Möglichkeiten, einen taktischen Schlagabtausch zwischen Angriff und Verteidigung zu erleben.

Der neue „Booster Slot“ ist eine Möglichkeit, Spielerattribute anzupassen und ihnen zusätzliche Boosts auf bestimmte Werte zu verleihen. Durch den Erwerb und die Verwendung von verschiedenen Booster-Tokens können Nutzer ihre Spieler mit Hilfe der 17 verschiedenen Booster-Typen noch besser feinjustieren. Fußballlegenden wie Ronaldinho Gaúcho, Ludovic Giuly und Deco werden im neuen Update als Epic-Karten mit diesen „Booster Slots“ erscheinen.

Kampagnen

Das neue eFootball™-Update bietet eine Vielzahl neuer Kampagnen und Boni für neue und erfahrene Spieler. Diese können helfen, ihre Dreamteams zu stärken und ihre Erfahrung sowohl im Einzel- als auch im Koop-Modus zu verbessern.

Die Spieler können nach Abschluss des „Skill Up“-Tutorials eine Showtime-Karte von Lionel Messi erhalten und während des Kampagnenzeitraums bis zu sieben zufällige Booster-Token, sieben Skill-Trainingsprogramme und 300 eFootball™-Münzen als kostenlose Login-Boni gewinnen.

Die Startup-Kampagne wird auch einige besondere Login-Geschenke enthalten, darunter das Highlight: FC Barcelona Robert Lewandowski, das Highlight: FC Bayern Leroy Sané, und zwei Highlight-Gewinnspielangebote für den FC Barcelona und den FC Bayern.

Dadurch und durch eine Reihe von Kampagnenerfolgen und Tour-Events können Nutzer eine große Sammlung von Gegenständen im Spiel erhalten – alles, was sie auf dem Weg zum Ruhm in der weltweit führenden Free-to-Play-Fußballsimulation benötigen.



„Ambassador Editionen“ mit Messi und Neymar

Die Packs enthalten neben den namensgebenden Botschaftern auch 10 Weltklassespieler, die an ihrer Seite gespielt haben (für Mobile und Steam wird es Ambassador Pack heißen).

Über „eFootball™“

"eFootball™" ist die Neuausrichtung der beliebten Spieleserie "PES" von KONAMI. Der Wechsel markierte einen großen Sprung nach vorne, indem das Branding zusammen mit der Einführung einer neuen Fußballspiel-Engine, Fortschritten im Gameplay und der Umgestaltung des Titels als "Free-to-Play" auf allen kompatiblen Geräten geändert wurde.

"eFootball™" ist eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform mit dem Ziel, Fußballfans auf der ganzen Welt ein größtmögliches Spielvergnügen zu bieten und den Zugang zu erleichtern.

"eFootball", "e-Football" und das "eFootball-Logo" sind eingetragene Marken oder Marken von Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan und anderen Ländern oder Regionen.

Über die Konami Group

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: www.konami.com/en.

Über Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

www.konami.com/games/corporate/en/